



**Future
Print**

Como as estampearias
terão de se adaptar ao on demand do varejo

ÍNDICE

- 03** Introdução
- 04** O que é o on demand ?
- 08** Quais os benefícios ?
- 10** Produção sob demanda e Lean Manufacturing
- 11** Produção sob demanda e estamperia digital
- 14** Como o modelo pode impactar nas estamparias?
- 16** Como se adaptar ao on demand?
- 18** Considerações finais
- 19** Referências consultadas

Introdução

Hoje, vivemos em um mundo cada vez mais on demand (sob demanda). Assistimos séries e filmes, temos transporte, preparação de refeições - tudo sob demanda. E essa grande tendência também já impacta o setor têxtil e os negócios das estamparias.

Essa nova abordagem de produção, lançamento e venda de produtos, entretanto, traz consigo a necessidade de alternativas para que as empresas que trabalham no modelo mais tradicional e massivo se adaptem a esse novo contexto.

Essa adaptação tem sido considerada vantajosa por estamparias em todo o mundo, em razão de benefícios potenciais, como a eliminação de estoque e superprodução e, com isso, de desperdícios e custos extras.

Nas marcas que negociam com o varejo, isso representa, entre outras coisas, não ter de lidar com o excesso de estoque no final de temporada ou de coleções, com remarcações para tentar reduzir esse volume de estoque obsoleto que acabam drenando a lucratividade.

O mundo da estamparia têxtil está mudando rapidamente com o modelo on demand e o desejo crescente do cliente por altos níveis de personalização de produtos. Mas, como migrar total ou parcialmente para esse tipo de modelo de produção e comercialização?

Neste material, explicaremos com mais detalhes como funciona o modelo on demand, seus impactos e como as estamparias podem se adaptar para aproveitar as oportunidades trazidas por esse movimento.

Boa leitura!



O que é o on demand?

(SOB DEMANDA)

A manufatura sob demanda é um modelo que permite às estamparias responderem rapidamente às solicitações dos clientes por meio da combinação de soluções mecânicas, manuais e digitais.

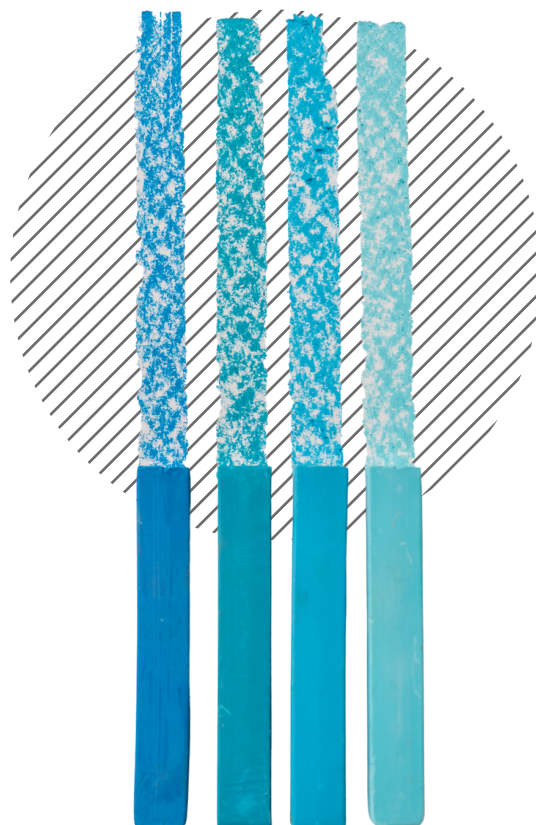
O resultado é uma cadeia de abastecimento têxtil simplificada que elimina grandes requisitos de pedidos e superprodução.

O método produtivo tradicional é aquele em que os produtos são feitos e armazenados até que estejam prontos para serem despachados. Por outro lado, o método sob demanda torna possível produzir mercadorias apenas quando necessário e nas quantidades exigidas pelo cliente.

É por isso que mais e mais empresas estão recorrendo à fabricação sob demanda, objetivando eliminar o custo e o esforço de armazenamento e gerenciamento de estoque.

O recente *boom* do comércio eletrônico e uma mudança nas preferências dos consumidores também estão impulsionando o crescimento desse segmento. No geral, o mercado sob demanda deve atingir cerca de US\$ 112 bilhões até 2024, crescendo quase 20% ao ano, de acordo com a empresa de pesquisa MarketWatch.

I M P R E S ã O



D I G I T A L T E X T I L

Ainda, prevê-se que os rápidos desenvolvimentos na impressão digital têxtil devem também desencadear um crescimento acelerado para métodos de produção de impressão sob demanda, com o crescimento total do mercado atualmente definido em uma taxa composta de crescimento anual (CAGR) de 8,9%.

Essas projeções positivas são baseadas em movimentos já registrados em diversos mercados e diante dos benefícios possíveis apresentados por esse modelo, como explica Luiz Antonio Junior, engenheiro de produção pela UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) e especialista em gestão da cadeia de suprimentos.



“

Esse é um modelo de produção em que as mercadorias são feitas apenas quando ou conforme necessário,

então, os produtos são fabricados apenas depois que o usuário faz um pedido. Assim, na fabricação sob demanda, em vez de se trabalhar com itens com grandes quantidades mínimas de pedido e de armazenar essas mercadorias em estoque, não há necessariamente pedido mínimo e o processo de produção é disparado pelo pedido do cliente, eliminando a necessidade de se ter grandes espaços e infraestrutura para armazenamento e estoque", resume.

”

Com isso, devido à sua maior flexibilidade e capacidade de produzir pedidos únicos,

fabricação sob demanda essencialmente elimina a necessidade de manter estoques que custam caro às estamparias e permite mais oportunidades de criação de produtos exclusivos e especializados, atendendo mais pontualmente às necessidades dos clientes e as tendências do momento.

“

"No varejo tradicional, geralmente há pedidos mais massivos e sazonais. Mas, muitas vezes, isso faz com que o timing de o produto estar disponível e o do desejo do cliente não estejam alinhados. Um meme em alta neste mês, por exemplo, tem um apelo para uma estampa que não terá possivelmente daqui seis meses. Com a produção sob demanda se consegue eliminar esse gap e aproveitar essas oportunidades no momento certo", explica Milene Blauth, designer de moda e especialista em design de estamparia.

”

Dessa maneira, ao trabalhar com o modelo on demand, a estamparia pode se integrar à grande tendência por customização e personalização, em uma produção com custos e tempo viável para atender a demandas não previstas que podem elevar suas vendas e sua lucratividade, mesmo ao trabalhar com tiragens pequenas.



Quais os benefícios potenciais ao se adaptar ao on demand?

— “ —

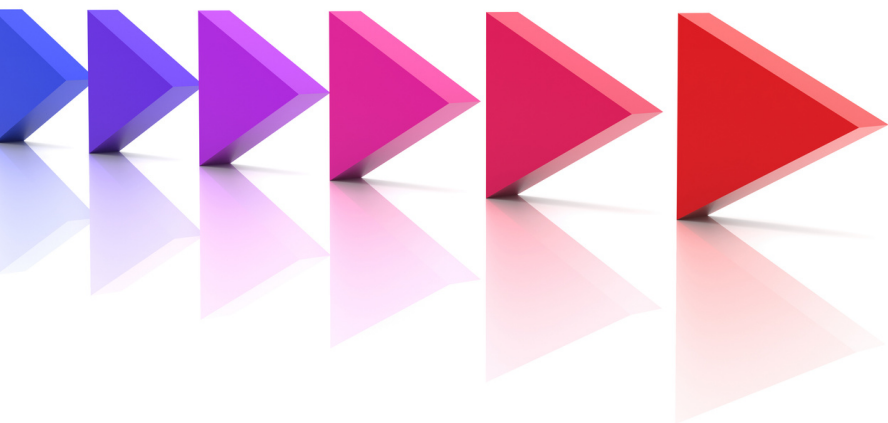
"O 'pulo do gato' na produção sob demanda é duplo:

o cliente obtém exatamente o que deseja e a estamparia só precisa produzir exatamente o que seu cliente solicitou. Isso significa pouco desperdício, nenhum excesso de estoque e risco financeiro minimizado em relação a produtos encalhados ou com promoções para fazer um estoque excedente girar. E mais: como a fabricação sob demanda elimina a necessidade de manter estoque, ela também libera o fluxo de caixa da empresa. Essa liquidez permite que as estamparias impulsionem atividades geradoras de receita, como marketing, o que aumenta as vendas e, por fim, seus negócios podem crescer",

— ” —

Podemos resumir os ganhos potenciais, incluindo:

- Eliminação da superprodução;
- Minimização de desperdício e perdas de insumos;
- Possibilidade de atender clientes sem pedido mínimo;
- Sem necessidade de manter estoques abarrotados;
- Aproveitamento de oportunidades pontuais;
- Produção a uma taxa que atende à demanda real do cliente;
- Possibilidade de produzir itens personalizados em pequenos lotes ou unitários com alto valor agregado e maior margem de lucro por item fabricado;
- Redução de custos com aluguel e manutenção de espaço para gestão de estoque de produtos acabados;
- Otimização do capital de giro, sem comprometê-lo com a superprodução e fabricação de produtos sem demanda do cliente;
- Possibilidade de criar e testar novos produtos com pouquíssimo risco e comprometimento financeiro;
- Atendimento de novos nichos de mercado;
- Ajuste para um modelo de produção enxuta.



Produção sob demanda e Lean Manufacturing

A fabricação sob demanda não exige que os produtos sejam armazenados enquanto se aguarda que sejam feitos os pedidos

Assim, todos os itens são fabricados em resposta à demanda do cliente. E isso se alinha a outra grande tendência na redução de desperdícios, estoque parado e para ter uma produção mais voltada ao mercado: o Lean Manufacturing, ou Manufatura Enxuta.

Dentro do Lean, há a produção empurrada e puxada, que podemos comparar ao modelo de produção tradicional (produção empurrada) das estamparias e o de fabricação sob demanda (produção puxada), como esclarece Vera Cardoso, Consultora Sênior da Lean Services Consultoria.

“

"A produção puxada é uma técnica para diminuir desperdícios nos processos de produção. A adoção da produção puxada possibilita que um novo produto seja iniciado apenas quando há uma demanda específica do cliente. Com isso, cada processo 'puxa' as unidades produzidas no processo anterior. Isso traz como vantagem a oportunidade de minimizar excesso de produção e otimizar os custos de armazenagem, tendo-se um melhor controle de estoque".

”



Assim, se sua estamparia está querendo ter uma produção mais enxuta, a adaptação ao on demand pode ser um caminho benéfico para seu negócio.

Produção sob demanda e estamparia digital

O caminho encontrado por muitas estamparias para viabilizarem a produção on demand é a digitalização de sua produção.

A impressão digital é uma tecnologia que oferece múltiplos benefícios para o produtor têxtil. Primeiramente, ela apresenta dupla função: tanto como ferramenta de amostragem quanto de produção das estampas.

Na amostragem, a impressão digital oferece resultados imediatos, fornece grande flexibilidade em design e coloração e economiza muito tempo. Já com a impressão digital como ferramenta de produção on demand, consegue-se minimizar o estoque e oferecer a opção de personalização em massa de seus produtos têxteis.

C A N H O



P R O D U T I V O

Outro benefício adicional desse modelo é que não se tem de despender tempos longos com a configuração de padrões,

como ocorre na estamperia tradicional, o que poderia inviabilizar o atendimento de pedidos múltiplos, mas com design diversificado. Assim, não há necessidade de períodos de inatividade do maquinário com esse tipo de procedimento, o que pode representar um ganho produtivo importante.

Neste momento em que as empresas estão precisando se reinventar para lidar com os efeitos da pandemia, a estamperia digital com atendimento de pedidos on demand pode, dessa forma, representar um caminho a ser explorado. Com isso, sua empresa poderá trabalhar com tiragens pequenas e pedidos únicos de alto valor agregado, proporcionado pela personalização, e encontrar maneiras de rentabilizar ainda mais o negócio.

"O CEO da Global Química & Moda, Felipe Sanchez, complementa afirmando que

o digital é muito mais fácil de ser inserido no contexto produtivo, além de estar muito ligado com os novos modelos de consumo. Por isso, é importante que o empreendedor se informe sobre as possibilidades de digitalizar sua produção. O consumidor quer cada vez mais itens exclusivos, que estejam alinhados com a sua personalidade, e o digital possibilita isso. Muitas vezes, há um receio em relação ao novo que faz com que muitos negócios deixem de pesquisar e acabem não se adequando, quando, na realidade, o processo é muito mais simples e barato do que se imagina " "

explica o especialista.



Foto: <https://ondm.com.br/speaker/felipe-sanchez/>

Como o modelo sob demanda pode impactar nas estamparias?

O comércio eletrônico tem redefinido a experiência do cliente, permitindo que os consumidores avaliem e comparem uma gama mais ampla de produtos do que nunca. Cada vez mais os consumidores esperam e desejam produtos personalizados. A adaptabilidade dos recursos sob demanda pode dar suporte às mudanças nas necessidades dos consumidores, possibilitando às estamparias se adaptarem à crescente demanda por produtos customizados e de pedidos em pequenos lotes.

Essas mudanças tendem a exercer um impacto crescente nesse ramo de negócio. Além de um nicho adicional, ele pode representar o escopo completo de trabalho de empresas para atenderem esse tipo de pedido e se diferenciarem no mercado.

Outro aspecto que pode orientar cada vez mais o mercado para o on demand e gerar efeitos nas estamparias é o da sustentabilidade. Há uma exigência crescente do mercado por redução da pegada ambiental das empresas e o segmento têxtil se encontra no centro disso, com muitos consumidores optando por materiais reaproveitados, impressões com tintas ecológicas, métodos produtivos mais amigáveis e com menos desperdícios, entre outros fatores.

E o on demand pode ser uma forma de as estamparias se alinharem a esse movimento, especialmente porque o modelo sob demanda tem uma relação com o movimento circular, que estimula as marcas a projetarem e produzirem seus produtos com propósito e sem desperdício significativo.

Ainda, o modelo sob demanda oferece uma solução viável para um setor dominado por tendências em constante mudança. Em um mundo de consumo cada vez mais orientado às novidades e indicações das redes sociais, onde os memes podem se tornar virais em questão de segundos, as estamparias podem se inserir nisso e criar rapidamente amostras virtuais e colocá-las para vender em seu site ou em um marketplace e não perder nenhuma oportunidade de gerar novos fluxos de caixa e atender novos clientes.

E isso inclui desde pedidos únicos de pessoas físicas até grandes cadeias de varejo ou marcas com necessidades exclusivas de personalização.



Por exemplo, recentemente a Google solicitou um pedido on demand de camisetas com 11 estampas de personagens diferentes, como parte de uma campanha maior.

Entretanto, seu prazo para receber esse pedido sob demanda era de apenas duas horas. Seu fornecedor, a Garment Printing, conseguiu atender a esse pedido por meio de impressão digital.

Esse é o tipo de situação que deverá daqui para a frente se tornar mais comum na rotina das estamparias. E este é o momento de começar a se adaptar para se preparar para isso.

Como se adaptar ao on demand?

Não há uma fórmula única para que as estamparias têxteis adaptem sua produção e seu modelo de negócio para o on demand. É preciso considerar fatores internos da empresa e externos do mercado para encontrar o caminho mais seguro e com o melhor custo-eficiência.

Entretanto, há algumas dicas que você pode avaliar nesse momento.

Refaça seu plano de negócios

Antes de promover grandes mudanças, revise seu plano de negócios e faça as transformações no papel antes de fazê-las no mercado. Isso é importante para evitar erros e ter um planejamento e boa preparação para que a iniciativa seja bem-sucedida.

Para isso, será importante estudar o mercado que você deseja atender, que tipo de produto você quer ofertar sob demanda, se esse será um serviço agregado adicional ou se pretende migrar totalmente para o modelo on demand, fazer levantamento de custos, especialmente se considerar digitalizar sua produção, entre outras coisas.

Tenha um sistema para gerenciamento dos pedidos sob demanda

Quando se trabalha com um menor número de pedidos compostos por grandes lotes, pode ser viável ter um controle em planilhas, por exemplo. Mas quando você estiver recebendo múltiplos pedidos, cada um com suas particularidades, será bastante complicado evitar erros se não utilizar um sistema que controle tudo isso e automatize atividades administrativas relacionadas.

Há no mercado sistemas que se integram ao seu site de e-commerce para atualizar o status de cada pedido, outra questão fundamental para atuar com sucesso nesse mercado.

Considere a digitalização de sua estamparia

A impressão digital têxtil oferece uma plataforma eficiente para se trabalhar com produção on demand. Além disso, ela será útil também se você atuar em um modelo misto, tanto com pedidos sob demanda quanto com produção com formação de estoque. Afinal, com a impressão digital, sua estamparia terá mais flexibilidade e agilidade para atender pedidos de personalização de produtos, podendo explorar com mais facilidade e menos custos opções criativas de ampliar seu portfólio e se diferenciar da concorrência.

Esse é um movimento importante e que deve impactar bastante o segmento nos próximos anos. Uma pesquisa recente prevê que a impressão têxtil digital irá crescer mais de 230% até 2025 - e muito disso impulsionada pelo modelo on demand.

Crie e explore novos canais de vendas

Um dos benefícios potenciais de se adaptar ao on demand é ter mais flexibilidade em suas estratégias comerciais e de marketing. Você não precisará necessariamente distribuir amostras, visitar novos pontos de vendas ou depender apenas de sua loja física para vender esses produtos.

Como o mercado on demand não exige a produção do produto preliminarmente para que a venda aconteça, você poderá divulgar seus itens de estamparia em um e-commerce próprio, em sites parceiros e de varejo e em marketplaces, uma grande tendência que se consolida no Brasil, com marketplaces como a Amazon, Mercado Livre, Magazine Luiza e tantos outros que oferecem uma grande vitrine para expor e vender seus produtos para novos públicos.



Considerações finais

Nos últimos anos, houve grandes mudanças na forma como os novos produtos são colocados no mercado. Com isso, o mercado de estamparia têxtil também está mudando rapidamente.

Um dos pontos de transformação é a diminuição dos tamanhos de tiragem e de pedidos repetidos. Isso é impulsionado pelo desejo por personalização do consumidor, que busca um nível de customização cada vez mais elevado em cada item adquirido para expressar sua individualidade.

E isso tem criado oportunidades para quem trabalha com o modelo on demand que, ainda pode ajudar as estamparias a reduzirem ou eliminarem problemas comuns como a superprodução, desperdício e perda de clientes que não têm demanda para fechar um pedido mínimo maior de produção.

É possível tanto passar a atender apenas esse mercado quanto combinar o modelo tradicional, especialmente quando já se tem previsibilidade de pedidos e carteira de clientes consolidada para estampas serigráficas, por exemplo. Entretanto, como vimos, a digitalização também irá impactar cada vez mais o mercado das estamparias, e este é o momento de avaliar seu modelo de negócio atual e projetá-lo para novas demandas e para seu futuro.

Referências

<https://digital.feirafutureprint.com.br/oportunidades/j-pensou-que-produzir-sob-demanda-pode-ser-solucao-para-o-seu-negocio>

<https://digital.feirafutureprint.com.br/vdeos/futureprint-conexo-com-voc-especial-como-e-e-commerce-e-produo-sob-demanda-impactam-produo>

https://www.inkworldmagazine.com/issues/2019-11-01/view_breaking-news/printed-textile-market-to-grow-at-89-cagr-between-2019-2025-gvr/

<https://digital.feirafutureprint.com.br/colunistas/perspectivas-da-estamparia-digital-t-xtil>

<https://blog.drupa.com/de/printed-textiles/>

<https://www.alliedmarketresearch.com/digital-textile-printing-market>

[https://www.marketwatch.com/press-release/cloud-manufacturing-market-2020-2023-size-supplier-demand-analysis-type-statistics-regions-and-industry-key-manufacture-impact-of-covid-19-pandemic-2020-10-21?](https://www.marketwatch.com/press-release/cloud-manufacturing-market-2020-2023-size-supplier-demand-analysis-type-statistics-regions-and-industry-key-manufacture-impact-of-covid-19-pandemic-2020-10-21?siteid=bigcharts&dist=bigcharts&tesla=y)

[siteid=bigcharts&dist=bigcharts&tesla=y](https://www.marketwatch.com/press-release/cloud-manufacturing-market-2020-2023-size-supplier-demand-analysis-type-statistics-regions-and-industry-key-manufacture-impact-of-covid-19-pandemic-2020-10-21?siteid=bigcharts&dist=bigcharts&tesla=y)

